

Multimedia im Bad

Die Badeinrichter von Aqua Cultura verwirklichen individuelle Hifi-Oasen

Das Bad wird immer mehr zum Lebensraum, zum Ort des Aufenthalts, zum Raum der Entspannung und Regeneration. Neben dem Trend der Schlaf- und Badezimmer zusammenzulegen, findet nun auch die Unterhaltungselektronik Einzug in die Badwelt. Ob TV, PC, Soundsystem oder Radio, längst lässt sich der Wellnessbereich wie ein High-Tech-Tempel ausstatten. Noch vor wenigen Jahren war dies mangels geeigneter Technik undenkbar. Heute bietet die HiFi- und Audiobranche Badplanern vielseitige Möglichkeiten, auch ausgefallenen Kundenwünschen gerecht zu werden.

Besondere Technik verlangt besonderes Know-how

Der Einbau von Multimedia-Geräten setzt, gerade im Nassbereich, besonderes Fachwissen voraus. Badplaner Wolfgang John ist Mitglied bei Aqua Cultura, dem Qualitätssiegel führender Badeinrichter, und realisiert seit Jahren Premiumbäder mit Unterhaltungselektronik. Er empfiehlt: „Wer sich seinen Traum vom individuellen Multimedia-Bad erfüllen möchte, sollte in keinem Fall selbst Hand anlegen, sondern erfahrene Badeinrichter mit der Planung beauftragen.“ Ein Experte hilft, die Geräte so auszuwählen, dass sie den Bedürfnissen und Gewohnheiten der Kunden entsprechen. Zum anderen sorgen die Profis dafür, dass Produkte richtig eingebaut werden, damit sowohl technische als auch Sicherheitsrichtlinien eingehalten werden. Die Badprofis von Aqua Cultura haben auf diesem Gebiet besonders viel Erfahrung. Ob Klassikkonzert in der Sauna, Fernsehen im Whirlpool oder E-mails in der Badewanne sie kennen die neuesten Entwicklungen und Trends und wissen, welche Hifi-Träume im Bad realisierbar sind.

Ins Stadion oder doch lieber in die Badewanne?

„Das Badezimmer wird immer mehr als Wohnraum verstanden, in dem Computer, Fernseher und Sound nicht fehlen dürfen. Ob der Kunde die Bundesliga im TV oder Börsenkurse im Internet aus seiner Badewanne verfolgen möchte, wir machen es möglich“, versichert John. Besonders hilfreich ist, dass sich auch die Hersteller den gehobenen Ansprüchen der Kunden angepasst haben. Im Design- und Klangbereich haben sie Produkte auf den Markt gebracht, die Bäder in geschmackvolle Sound-Oasen verwandeln. So gibt es beispielsweise Halogenspots mit integrierten Lautsprechern, die sich hervorragend in eine Lackspanndecke montieren lassen. Kombiniert mit einem (M 240) Booster wird jedes Bad zum Akustikerlebnis ohne sichtbare Lautsprecher. Ein absoluter Hingucker ist der Fernseher im Spiegel. Beim morgendlichen Zähneputzen sendet er die aktuellen Nachrichten und sorgt für einen informierten Start in den Tag. Für leidenschaftliche Rundfunkhörer gibt es aktuell ein extrem flaches Radio, welches in eine spezielle Spanndecke eingebaut nahezu unsichtbar ist. Aufgrund des eingebauten Verstärkers in Class D-Technik ist das Gerät voll HIFI-tauglich und über Fernbedienung steuerbar. In Zukunft werden die technischen Raffinessen im Bad immer mehr denen des Wohnbereichs angepasst. Vielleicht befindet sich die Karaoke-Maschine schon bald nicht mehr im Wohnzimmer, sondern unter der Dusche.

Aqua Cultura ist das Qualitätssiegel führender Badeinrichter in Deutschland. Hinter der Qualitätsmarke steht ein exklusiver Kreis von Unternehmen, die Bäder der Premiumklasse realisieren. Aqua Cultura steht für Qualität und Design in der Badarchitektur und gibt Endverbrauchern, Architekten und Bauherren einen Überblick über qualifizierte Badeinrichter mit höchstem Anspruch. Die Gesellschaft mit Sitz in Bonn wurde im Juni 2005 gegründet.
www.aqua-cultura.de

Weitere Informationen:

Pressekontakt:

Public Affairs PR Agentur
Denis Czekalla
Kamekestraße 21
50672 Köln
Tel.: 0221-95 144-145
Fax: 0221-95 144-150
denis.czekalla@public-affairs.de

AQUA CULTURA

Q-Label GbR
Martina Brüssel
Kohlbergstraße 16
53229 Bonn
Tel.: 0228-94 835-00
Fax: 0228-94 835-04
www.aqua-cultura.de