

Branchengeflüster in Bologna

Die Aqua Cultura Planer entdecken auf der Cersaie 2009 viel Wohnlichkeit und Mut zur Farbe

Mit über 1.000 Ausstellern aus 34 Ländern gehört die Cersaie in Bologna ganz sicher zu den wichtigsten Messen der Welt für Badeinrichtung und Keramik. Im Unterschied zur deutschen ISH liegt der Schwerpunkt hier jedoch stärker auf neuen Produkten und Trends aus den Bereichen Bad und Fliese. Zur 27. Auflage der Fachmesse trafen Anfang Oktober mehr als 83.000 Besucher in der Bolognafiere ein, um sich über die Highlights der kommenden Saison zu informieren. Auch die Planer von Aqua Cultura folgten der Einladung zum großen Branchentreffen und hielten vor Ort nach innovativen Ideen für das kreative Bad Ausschau.

Mehr Mut zu neuen Farbakzenten

Ganz besonders im Trend liegen derzeit Accessoires und Oberflächen in den neuen Farben Schwarz und Gold. Mit dieser markanten Farbgebung und der ganz bewussten Entfernung von althergebrachten Farbspektren können völlig neue Akzente gesetzt werden, die es so für das Bad noch nie gegeben hat. Hersteller Antonio Lupi zeigte hierzu auf der Cersaie eine erweiterte Farbpalette und bietet nun auch Hochglanzlacke an, die beinahe poliert anmuten. Wie sehr die Bereiche „Wohnen“ und „Baden“ weiterhin zusammenrücken zeigen auch spezielle Kamine, die sich mit Bio-Alkohol im Bad auch ganz ohne eigenen Abzug installieren lassen. Ein Einbau ist daher ohne größeren Aufwand auch nachträglich noch möglich.

Innovatives Design für das Waschbecken

Der Hersteller Antonio Lupi nutzte die Gelegenheit auf der Fachmesse in Bologna auch, um seinen außergewöhnlichen Entwurf eines innovativen Waschbeckens vorzustellen. Die Edel-Manufaktur aus Italien machte so erneut deutlich, dass sie für elegantes und individuelles Design steht. Wie eine aufgefaltete Tüte präsentiert sich das Becken „Mr. Splash“ in vollkommen neuer Form und wird so zum absoluten Design-Hingucker in jedem Badezimmer. Passend zur ungewöhnlichen Formensprache fließt das Wasser für dieses Waschbecken aus einem einzigen Rohr mit integrierter Schaltung von der Decke.

Trotz Krise selbstbewusst und optimistisch

Wie schon auf der ISH im Frühjahr präsentierte sich die Branche auf der Cersaie 2009 mit Selbstbewusstsein und hoffnungsvollem Blick in die Zukunft. Die innovativen Entwürfe mit ihrer starken Farbgebung und teilweise außergewöhnlichen Formensprache bestätigen diesen Eindruck von der Messe. Die Badgestalter von Aqua Cultura nutzten die Messe, um Anregungen, Inspirationen und Ideen für ihre Bäder von Morgen zu sammeln. Informationen zu den neuen Trends und innovativen Produkten erhalten Interessierte beim Aqua Cultura Planer in ihrer Nähe, den sie am schnellsten über die Internetplattform www.aqua-cultura.de finden.

Aqua Cultura ist das Qualitätssiegel führender Badeinrichter in Deutschland. Hinter der Qualitätsmarke steht ein exklusiver Kreis von Unternehmen, die Bäder der Premiumklasse realisieren. Aqua Cultura steht für Qualität und Design in der Badarchitektur und gibt Endverbrauchern, Architekten und Bauherren einen Überblick über qualifizierte Badeinrichter mit höchstem Anspruch. Die Gesellschaft mit Sitz in Bonn wurde im Juni 2005 gegründet. www.aqua-cultura.de

Weitere Informationen:

Pressekontakt:

Public Affairs PR Agentur

Bianca Kaufmann
Spichernhöfe
Kamekestraße 21
50672 Köln
Tel.: 0221-95 144-55
Fax: 0221-95 144-150
Bianca.Kaufmann@public-affairs.de

AQUA CULTURA

Q-Label GbR
Martina Brüßel
Kohlbergstraße 16
53229 Bonn
Tel.: 0228-94 835-00
Fax: 0228-94 835-04
Bruessel@aqua-cultura.de
www.aqua-cultura.de