

Purismus ade!

Verspielte Accessoires machen Lust auf mehr

Gerade in der kalten Jahreszeit wird das Bad für viele Menschen immer mehr zu einer Art Wohlfühloase. Dabei spielt auch die Optik eine wichtige Rolle. Als Mitglied von Aqua Cultura, dem Qualitätssiegel führender Badeinrichter, weiß Brigitte Beutenmüller um die Bedeutung von Badaccessoires und kennt die Branchentrends ganz genau. In diesem Interview zeigt sie Trends und Entwicklungen auf und erklärt worauf man achten sollte, wenn man zum Weihnachtsfest etwas „Wellness“ verschenken möchte.

Welche Trends gibt es zur Zeit in Sachen Badmöbel und Accessoires?

Das Bad wird wohnlicher. Die Badmöbel bleiben dabei zwar sehr reduziert und hochwertige Materialien liegen nach wie vor im Trend, werden allerdings immer mehr mit provokativen Accessoires kombiniert. Das führt zu spannenden Kontrasten, wenn die Sachlichkeit der Möbel durch verspielte Blickpunkte abgemildert wird. Bei einzelnen Accessoires gewinnt Gold gerade an Bedeutung, aber auch buntes Plastik ist im Kommen. Gemusterte Textilien runden den abwechslungsreichen Trend ab.

Wie können Handwerker oder Badverkäufer dem Endkunden Accessoires schmackhaft machen?

Accessoires runden ein Gesamtkonzept ab und machen es stimmiger. Außerdem kann der Kunde so individuelle Akzente setzen und seine ganz persönliche Note mit einfließen lassen. Um das zu veranschaulichen ist es hilfreich, Accessoires auch in der eigenen Ausstellung einzusetzen. Ein überzeugend inszeniertes, komplett eingerichtetes Bad inspiriert den Betrachter und zeigt ihm neue Möglichkeiten.

Wie steht es mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis?

Preis und Qualität bedingen sich immer gegenseitig. Für den Kunden sollte die Langlebigkeit eines Artikels entscheidend sein: Eine verchromte

Wäschetonne beispielsweise gibt es in unterschiedlichen Preiskategorien, von denen teurere Varianten allerdings meist auch wesentlich hochwertiger und langlebiger sind. Die Qualität muss also stimmen und die hat nun einmal ihren Preis. Jeder muss für sich selbst entscheiden, was ihm ein Artikel wirklich wert ist und wie viel er dafür ausgeben möchte. Im Zweifel sollte man lieber einige wenige hochwertige Artikel einsetzen, als eine günstige Serie, die schnell zur Reklamation führt.

Auf welche Qualitätsmerkmale sollte der Kunde beim Kauf achten?

Qualität hängt immer stark vom Material ab. Beim Kauf sollte man vor allem auf die Oberflächenbearbeitung achten: Die Silberschicht eines Artikels beispielsweise kann schon nach dem ersten Putzen abblättern. Allgemein gilt je hochwertiger das Material, desto langlebiger das Accessoire.

Was bietet Aqua Cultura?

Das Qualitätssiegel Aqua Cultura vereint seit 2005 die führenden Badeinrichter unter einem Dach und dient Endkunden als Orientierungshilfe. Hinter der Qualitätsmarke steht ein exklusiver Kreis von 21 Unternehmen, die Bäder der Premiumklasse realisieren. Aqua Cultura steht für Qualität und Design in der Badarchitektur. Für den Kunden liegt der Vorteil in der Sicherheit, garantiert professionell beraten zu werden – auch wenn es mal „nur“ um die richtigen Accessoires geht.

Weitere Informationen:

Pressekontakt:

Public Affairs PR Agentur

Denis Czekalla
Spichernhöfe
Kamekestraße 21
50672 Köln
Tel.: 0221-95 14 41-45/-51
Fax: 0221-95 144-150
denis.czekalla@public-affairs.de

AQUA CULTURA

Q-Label GbR
Martina Brüssel
Kohlbergstraße 16
53229 Bonn
Tel.: 0228-94 835-00
Fax: 0228-94 835-04
www.aqua-cultura.de